

# Dresden rein und raus – wo klemmt´s? Mobilität und Tourismus für die Metropolregion.





# Inhalt

- Dresden Tourismus GmbH
- Zahlen, Daten, Fakten
- Mobilität und Tourismus
- Nutzungsverhalten Reiseverkehrsmittel
- Dresden per Auto, Bus, Bahn und Flug entdecken
- Zusammenfassung

# Wir sind die Dresden-Experten!

- **Touristische Information + Prospektmaterial**
- **Vermittlung von touristischen Leistungen:**
  - Hotels, Pensionen, Ferienwohnungen, Gästezimmer, Hostels
  - Pauschalen von Hotels und Incoming-Agenturen
  - Gästeführer, Stadtführungen, Rundfahrten, Programme
- **Produktverantwortung und Verkauf der Dresden-Cards**
- **touristischer Marktplatz, Verzeichnisse, Partnernetzwerk**
- **Souvenirverkauf**

# Aufgaben der Dresden Tourismus GmbH

- Betrieb der offiziellen Tourist-Information im Kulturpalast
- Betrieb des offiziellen Service-Centers für schriftliche und telefonische Anfragen
- Redaktionelle und inhaltliche Betreuung des Themenbereich Tourismus innerhalb des städtischen Internetauftrittes [www.dresden.de](http://www.dresden.de)

→ **Vertrieb & Service**



ServiceQualität  
DEUTSCHLAND

Lars Knüpfer

Geschäftsführung

Dresden Tourismus GmbH

Dresden.  
DIE STADT

# Zahlen, Daten, Fakten – 2010

## Statistische Angaben für 1. Januar bis 31. Oktober 2010:

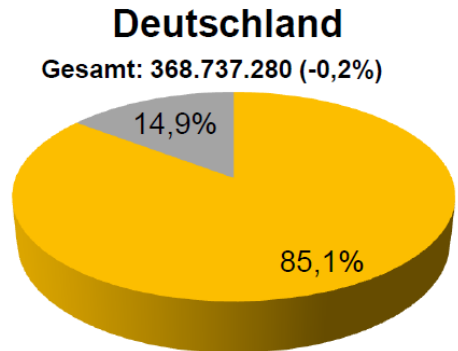
- mehr als 44.000 Gespräche im Service-Center
- mehr als 66.000 Gespräche in der Tourist-Information (Laufkundschaft wesentlich höher, Mitnahme Infomaterial, Ticketkauf)
- mehr als 34.000 schriftliche Anfragen beantwortet
- mehr als 20.000 Info-Briefe mit Prospekten versendet
- mehr als 17.000 Buchungen
- mehr als 2,1 Mio. € Geschäft eingeworben, gebucht und an die Leistungsträger vermittelt

# Tourismusentwicklung in Dresden – 2009

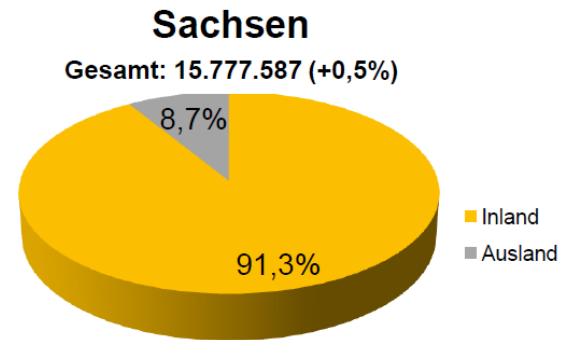
	2006	2007	2008	2009
<b>Übernachtungen</b>	<b>3.499.145</b>	<b>3.314.512</b>	<b>3.247.224</b>	<b>3.312.519</b>
<b>Vergleich zum Vorjahr</b>	<b>+18,6%</b>	<b>-5,3%</b>	<b>-2,0%</b>	<b>+2,0%</b>
<b>Aufenthaltsdauer</b>	<b>2,2 Tage</b>	<b>2,2 Tage</b>	<b>2,2 Tage</b>	<b>2,2 Tage</b>
<b>Bettenauslastung</b>	<b>58,7%</b>	<b>54,0%</b>	<b>49,4%</b>	<b>49,4%</b>

Quelle: Dresden Marketing GmbH, Statistisches Landesamt Sachsen

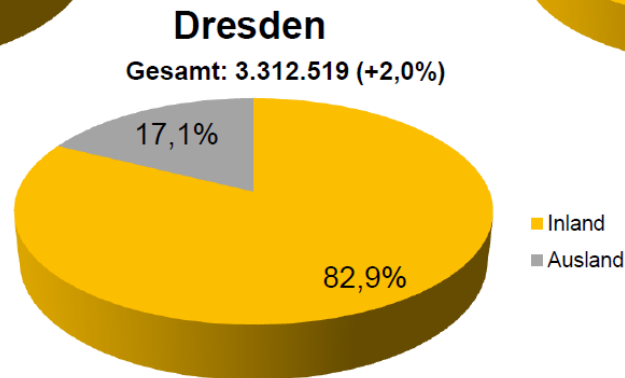
# Übernachtungen 2009



■ Inland  
■ Ausland



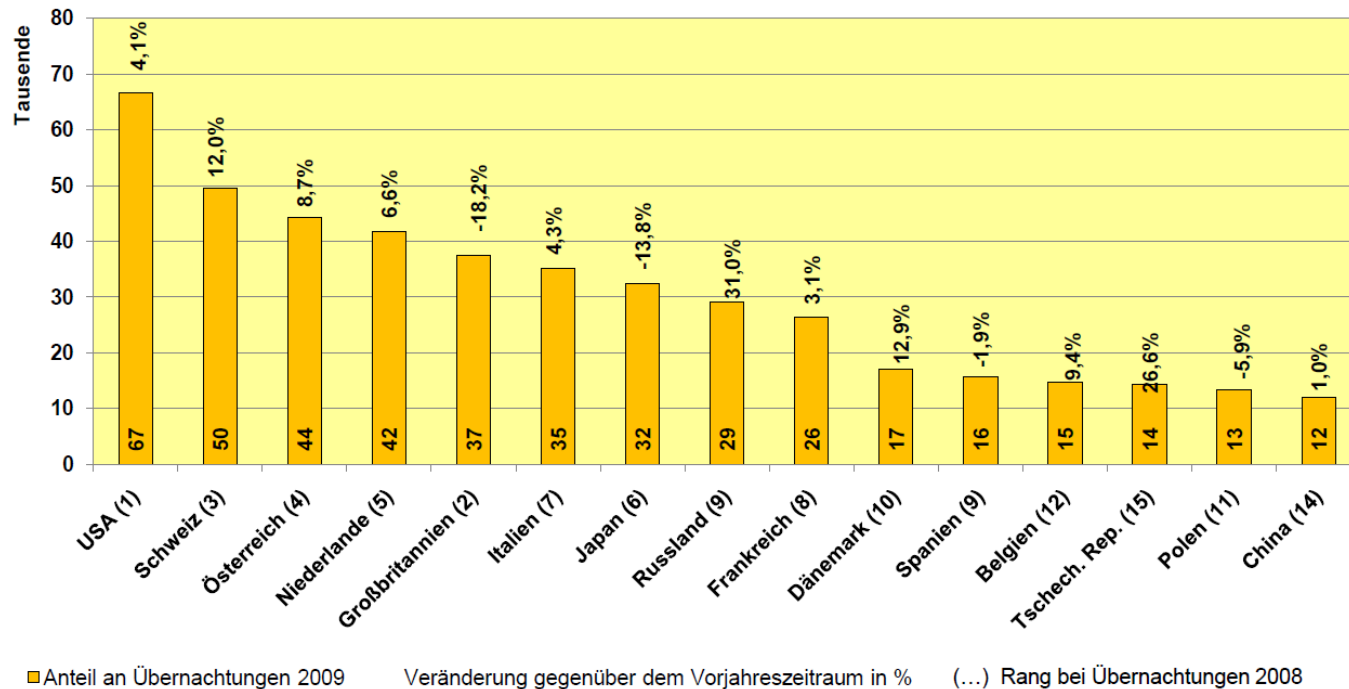
■ Inland  
■ Ausland



■ Inland  
■ Ausland

Quelle: Dresden Marketing GmbH, Statistisches Landesamt Sachsen

# Ausländische Zielmärkte TOP 15 – 2009



Quelle: Dresden Marketing GmbH, Statistisches Landesamt Sachsen

# Tourismusentwicklung in Dresden – 08/2010

	August 2010	Januar – August 2010
Übernachtungen	380.807	2.235.973
Vergleich zum Vorjahr	+ 5,1 %	+ 7,7 %
Übernachtungen Inland (Anteil)	79,0 %	80,9 %
Übernachtungen Ausland (Anteil)	21,0 %	19,1 %
Aufenthaltsdauer	2,2	2,1
Bettenauslastung	65,5 %	49,2 %

Quelle: Dresden Marketing GmbH, Statistisches Landesamt Sachsen, Stand: Oktober 2010

# Mobilität, Verkehr und Tourismus

## **Mobilität**

- ... ist Beweglichkeit, abgeleitet von „mobil“ (lat. *mobilis*, beweglich)
- ... ist die Möglichkeit räumliche Entfernungen zu überwinden i.S.v. Fortbewegung

## **Verkehr**

- ... ist eine Erscheinungsform der Mobilität
- ... ist die Summe von Ortsveränderungen in definierten Raum-Zeit- Strukturen

## **Touristische Mobilität**

- ... ist das Erreichen bzw. die Erreichbarkeit von touristischen Zielen
- ... ist An- bzw. Abreisemobilität aber auch Vorortmobilität



# Zusammenhang Mobilität und Tourismus

**„Ohne Mobilität - kein Tourismus“**

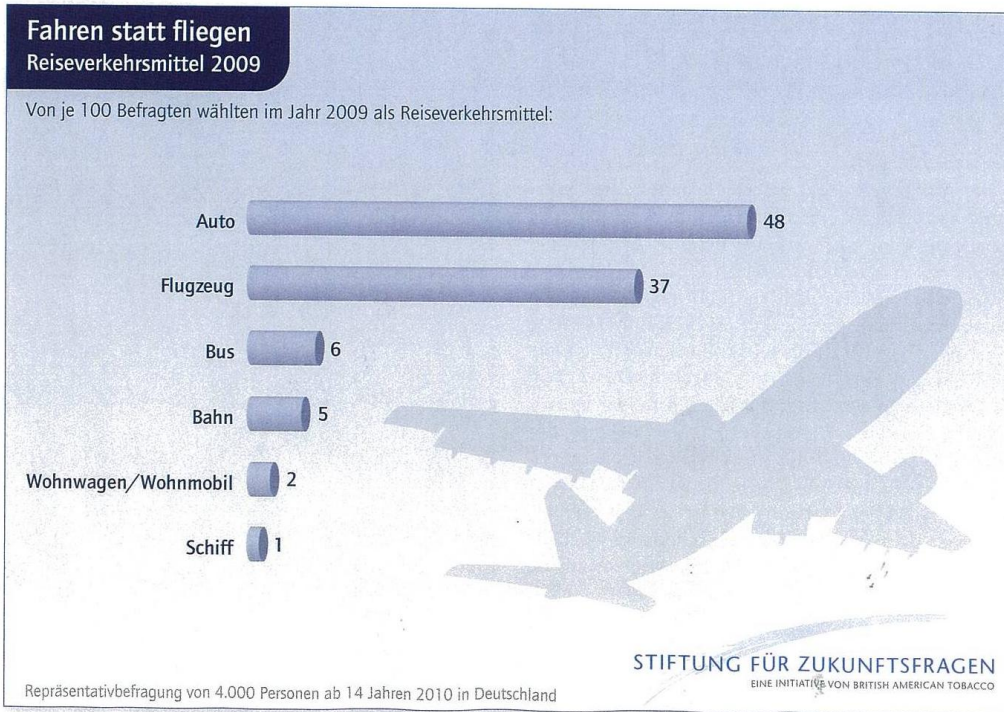
**„Mehr Tourismus – mehr Mobilität“**

**„Mehr Mobilität – mehr Tourismus?“**

# Zusammenhang Mobilität und Tourismus

- Wahl der Destination ist abhängig von den abhängigen Faktoren Reisezeit, Entfernung und Kosten
- Beispiel:  
Niedrige Preise der Billigfluglinien haben den Effekt, dass mehr Menschen in Destinationen reisen, die sie ohne das Angebot der Billigflieger gar nicht in Erwägung ziehen würden.

# „Lieber im Auto als im Flieger“



Quelle: Tourismusanalyse 2010, Frage „Wie haben Sie Ihr Urlaubsziel 2009 erreicht?“

Lars Knüper

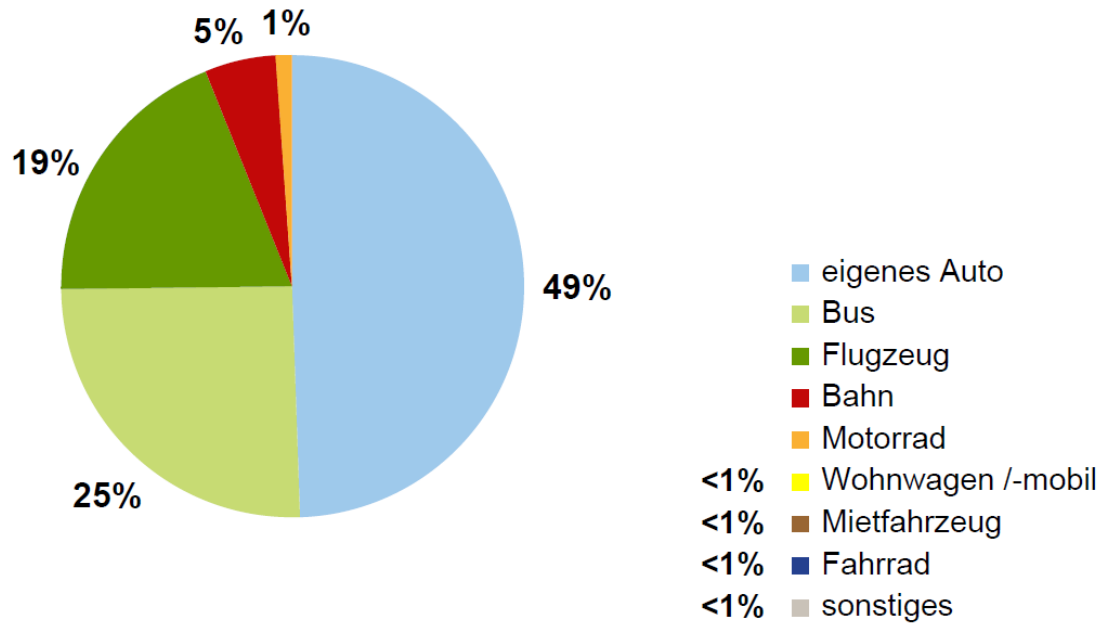
Geschäftsführung

Dresden Tourismus GmbH

Dresden.  
DIESEN

13

# Anreiseverkehrsmittel Dresden:



Frage: „Wie reisen unsere Gäste hauptsächlich an?“

Quelle: Qualitätsmonitor Dresden

Quelle: ERY (Europäische Reiseversicherung AG) und DZT, 2009  
(gerundete Werte, Rundungsdifferenzen möglich)

Lars Knüpfer

Geschäftsführung

Dresden Tourismus GmbH

Dresden.  
DIESEN

# Dresden per Auto



- direkte Erreichbarkeit über drei Autobahnen A4, A13 und A 17
- Anbindung über die Bundesstraßen B6, B97, B170, B172 und B173 an das Verkehrsnetz
- zwei Park-and-Ride-Anlagen
- dynamisches Parkleitsystem

# Dresden per Bus

- Achtmal täglich über die Autobahn aus Berlin, günstige Verbindung von Berliner Flughäfen
- Busse verbinden Prag und Budapest mit Dresden
- Tägliche Verbindungen mit dem Linienbus auch von München nach Dresden (über in Bayreuth, Ingolstadt, Hof, Nürnberg)
- Regelmäßige Busverbindungen nach Budapest und Prag
- spezielles Park- und Leitsystem für Reisebusse
- Kritik: fehlender Busbahnhof Dresden

# Dresden per Bahn



- Dresden ist Knotenpunkt im ICE und EC/IC-Netz der DB
- Mehrmals tägliche Verbindungen zu allen größeren deutschen Städten
- Alle EC/IC/ICE halten in Dresden Hauptbahnhof und Dresden-Neustadt
- im internationalen Verkehr sind Aarhus, Budapest, Bratislava, Prag, Wien und Zürich direkt erreichbar

# Dresden per Flug

- Flugverbindungen mit Frankfurt, München, Düsseldorf, Köln/Bonn, Stuttgart und Hamburg
- Nonstop mit London verbunden, neu Basel-Dresden
- Direktverbindungen zu folgenden Auslandsmetropolen: wie London, Zürich, Palma de Mallorca, Moskau (Wien)
- Erreichbarkeit über die großen Drehkreuze
- Ziel: Ausbau Netz europäischer Direktverbindungen



# Mobilität vor Ort

- leistungsfähiges Nahverkehrsnetz in Dresden (S-Bahn, Straßenbahn, Buslinien, historische Bergbahnen, Elbfähren)
- eines der größten Straßenbahnnetze Deutschlands mit 292 km Gleis (12 Linien, 160 Straßenbahnzüge)
- 28 Buslinien mit 299 km Linienlänge
- drei Dresdner S-Bahn Linien, Netz ca. 100 km lang
- Radwegenetz der Stadt: 250 km, innerstädtischer Elberadweg



**DRESDEN TOURISMUS GMBH**  
Infos.Hotels.DresdenCards.Tickets.  
info@dresden.travel · www.dresden.de/tourismus

**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit**



Lars Knüpfer  
Geschäftsführung

Dresden Tourismus GmbH

